常州奥智高分子集团股份有限公司

社会责任报告

（2024 年度）

二〇二五年四月

报告概述

本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州奥智高分子集团股份有限公司对社会责任的理解和公司的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，常州奥智高分子集团股份有限公司在公司经营状况、技术创新、环保节约、安全生产和员工建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司扩散板等在营业务。

公司地址：江苏省常州市武进高新区武宜南路 369 号

邮政编码：213166

电话：0519-85807881

传真：0519-85180586

电子邮件：ir@jsorz.com

一、公司简介

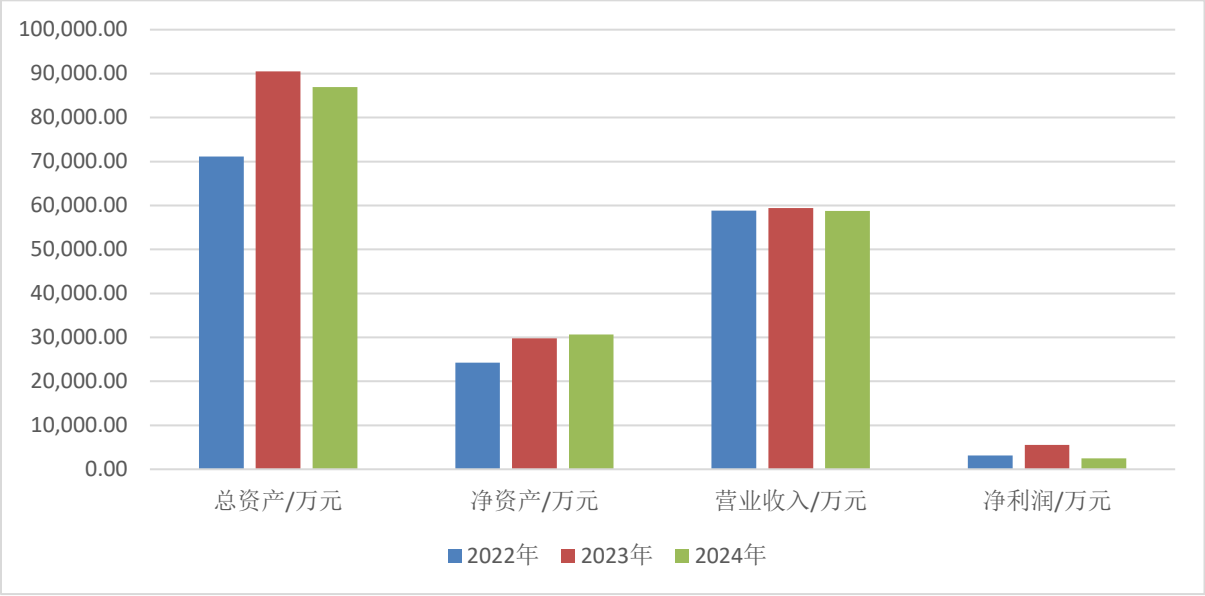
公司自成立以来一直致力于光学级扩散板、导光板的研发、生产和销售，是一家专注于多品类定制化光学扩散板研制的国家高新技术企业、省专精特新中小企业、省级企业工程技术研发中心。公司在该领域沉淀多年，生产技术成熟完善，生产经验丰富，产品广泛应用于 LED 液晶电视、商用显示屏、车载显示屏、大屏显示、电脑液晶显示器等领域，成为 LG Electronics，Samsung Electronics （三星电子），HS（喜星电子），Newoptics（新谱电子），KONKA，Hisense，SHARP、BOE（京东方）、索尼等国内外知名头部企业优质供应商。

扩散板、导光板为背光模组的核心器件，背光模组可为液晶面板提供图像显示的光源，扩散板等通过化学或物理的手段，利用光线再行径途中遇到两个折射率相异的介质，发生折射、反射等物理现象，改变光的行进路线，实现入射光充分散色以此产生光学扩散的效果，达到更柔和、均匀的照射效果。产品终端应用主要为液晶电视、桌面显示、商显、笔记本电脑等液晶显示领域，因此扩散板、导光板的发展和需求与终端的液晶显示行业趋势同步。随着全球液晶显示行业的快速发展，对显示器扩散板的视效、色域、轻薄化等提出更高要求。公司重视并实施长期发展战略，着力于精密制造技术和工艺的研发，通过在耐高温、抗形变能力、替代材料方面的不断创新，开发更多其他材料扩散板，将继续朝着“争创世界扩散板一流企业”的目标不断前进。

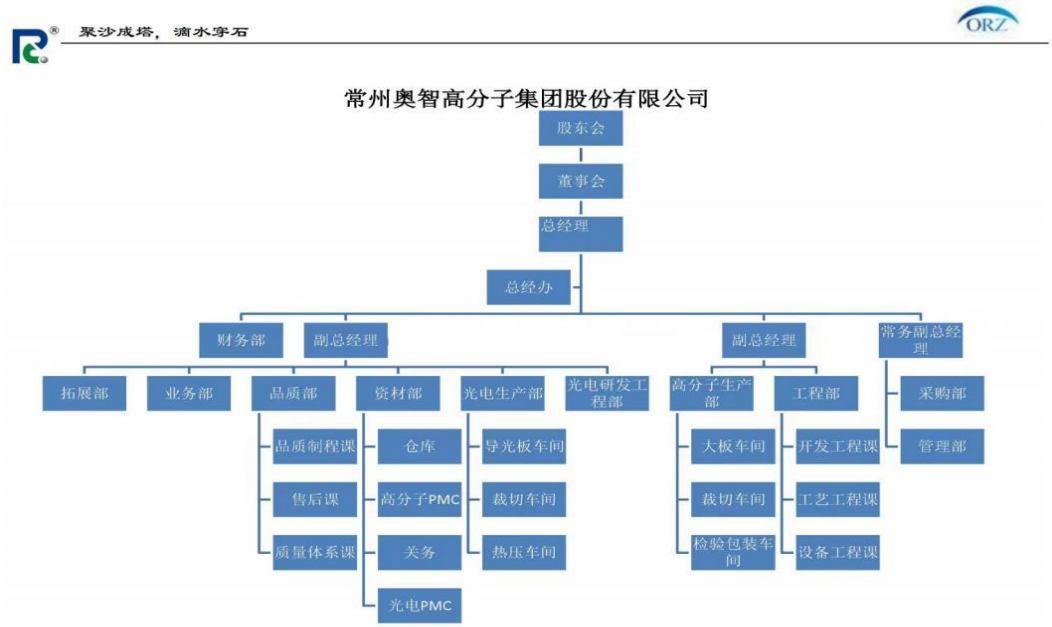
二、经营状况

公司自成立以来一直致力于光学级扩散板、导光板及无卤阻燃玻纤增强 PC 板的研发、生产和销售。扩散板、导光板是液晶显示设备等背光模组的核心器件之一，广泛应用在液晶显示、LED 照明及成像品示系统中。公司生产经营情况稳定发展，近三年，公司主要经营数据如下：

科目	2022 年	2023 年	2024 年
总资产/万元	71,129.54	90,543.24	86,913.46
净资产/万元	24,255.59	29,759.84	30,631.27
营业收入/万元	58,828.94	59,448.67	58,780.01
净利润/万元	3,165.74	5,505.57	2,446.42



三、组织架构图



常州奥智高分子集团股份有限公司组织架构图

四、技术创新

1、技术管理工作

在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研发、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

2、研发团队

公司拥有一支富有创新精神的研发团队。团队成员涵盖了多个专业领域，包括但不限于材料科学、机械工程、电子技术等。核心研发人；由行业内资深专家和技术领军人物组成，他们具有丰富的研发经验和深厚的专业知识，在技术创新和项目领导方面发挥着关键作用。

公司制定了积极的人才引进政策，通过多种渠道吸引优秀的技术人才加盟。与高校、科研机构建立合作关系，开展产学研合作，引进高校和科研机构的优秀毕业生和科研人员。参加各类专业人才招聘会和技术交流活动，广泛招揽行业内的优秀人才。为引进的技术人才提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的工作环境和广阔的发展空间，吸引他们长期为公司服务。建立完善的人才培养体系，为员工提供丰富的培训和发展机会。开展内部培训课程，邀请内部专家和外部讲师进行技术培训和知识分享，提高员工的专业技能和综合素质。实施人才晋升机制，为优秀员工提供晋升机会，激励员工不断进步和成长。

3、产品创新

在产品创新方面，公司取得了多项重要成果。公司通过江苏省工程技术研究中心这一研发平台开展产品创新和应用研究。实现对主导产品光学扩散板从配方设计-生产工艺-研发装置-检测系统-产品材质和性能等全方位的优化改进。形成的知识产权涵盖了公司产品的各个关键技术领域，体现

了公司在技术研发及设计环节的核心竞争力。公司主营业务的核心技术如下：

（1）光扩散材料复配及应用技术

①通过调整挤出机螺杆组合，使用“原料树脂+助剂”，降低母粒载体对基材的影响；②通过优化主料及助剂的配方比例，从扩散板内部改变光学性能，让具有不同折射率的化学聚合物均匀分散在扩散板表面，在提高生产效率和良品率的同时保持产品优良的透光度、雾度及尺寸稳定性；③公司掌握了光扩散材料复配技术和工艺设计，可针对市场对 扩散板的多元化需求进行多种类扩散板的研究生产，满足产品节能、防眩光、高亮度、低损耗、阻燃、高耐热等性能要求。

（2）扩散板全套工艺设备改良技术

扩散板生产工艺主要为挤出、成型、清洁、裁切、检验等步骤，公司通过多年的技术积累，结合生产实操，从而掌握了挤出成型设备、防静电双面涂布装置、光扩散性能、平整度、透光度检测设备等全套工艺设备的改良及迭代设计，从而在相对低成本的条件下满足产品稳定性、优异的产品透光率和生产良率。

公司将研发成果迅速转化为实际产品，实现了技术创新与市场需求的有效对接。通过优化生产工艺、提高生产效率、降低生产成本等措施，确保产品的质量和性能稳定可靠，满足市场需求。加强与客户的沟通和合作，根据客户的反馈意见及时对产品进行改进和优化，提高客户满意度。

公司在研发方面取得的成绩得到了社会各界的广泛认可，获得了多项荣誉和奖励：被认定为“高新技术企业”“常州市高新技术产品”等称号，彰显了公司在技术创新和研发实力方面的优势。

高新技术企业
证书

企业名称：常州奥智高分子集团股份有限公司　　证书编号：GR202232003277

发证时间：2022 年 10 月 18 日　　有 效 期 ： 三 年

批准机关：



常州市高新技术产品认定证书

产品名称：（LED节能光源）扩散板

产品编号：202201WG006C

承担单位：常州奥智高分子新材料有限公司

有效期三年

常州市科学技术局

二〇二二年五月



常州市高新技术产品认定证书

产品名称:光学扩散板(PS扩散板）

产品编号:202501WG007C

承担单位:常州奥智高分子集团股份有限公司

有效期三年

常州市科学技术局

二〇二五年六月



常州市高新技术产品认定证书

产品名称:发泡扩散板

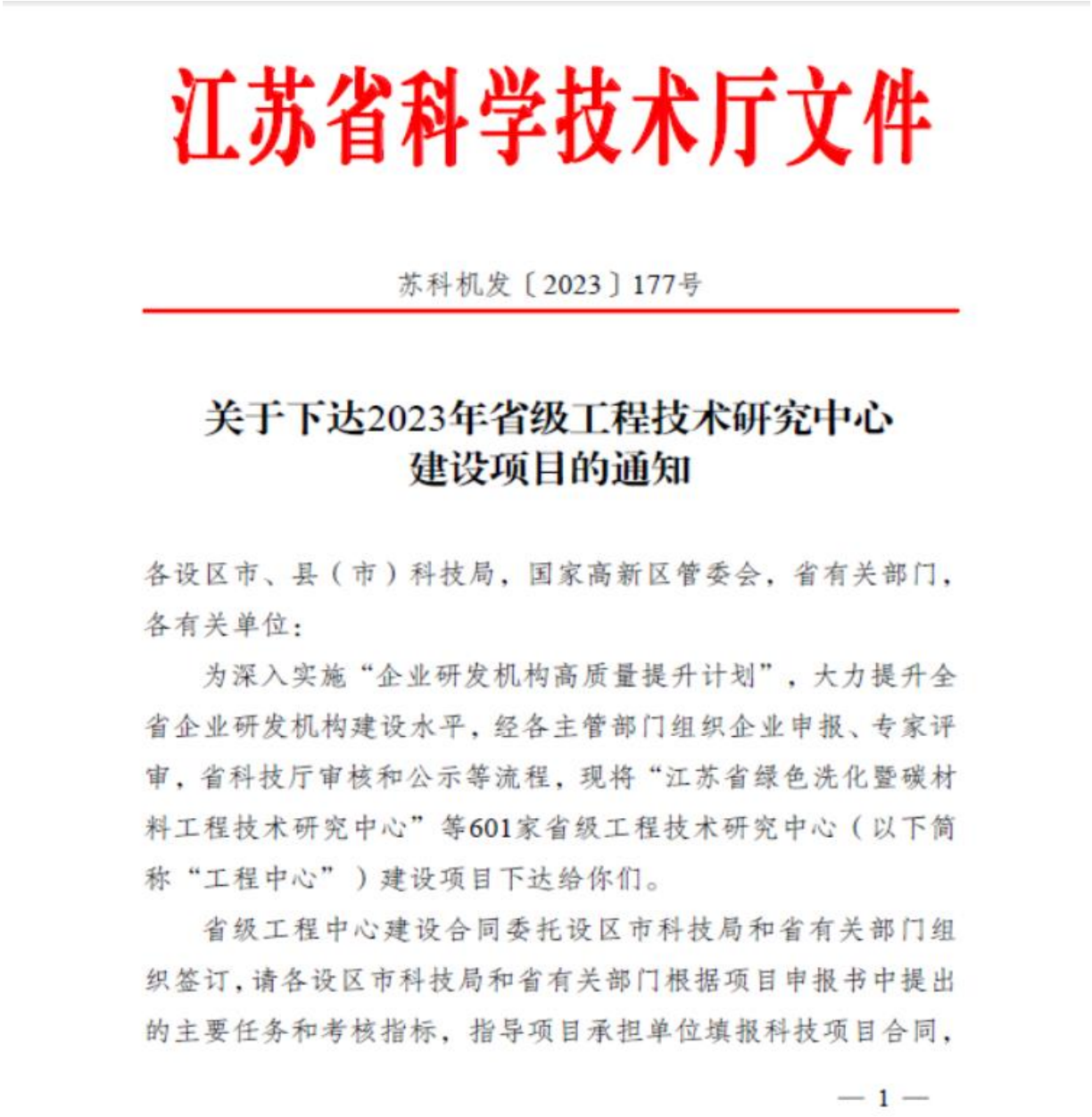
产品编号:202501WG008C

承担单位:常州奥智高分子集团股份有限公司

有效期三年

常州市科学技术局

二〇二五年六月



江苏省科学技术厅文件

苏科机发〔2023〕177号

关于下达2023年省级工程技术研究中心建设项目的通知

各设区市、县（市）科技局，国家高新区管委会，省有关部门，各有关单位：

为深入实施“企业研发机构高质量提升计划”，大力提升全省企业研发机构建设水平，经各主管部门组织企业申报、专家评审，省科技厅审核和公示等流程，现将“江苏省绿色洗化暨碳材料工程技术研究中心”等601家省级工程技术研究中心（以下简称“工程中心”）建设项目下达给你们。

省级工程中心建设合同委托设区市科技局和省有关部门组织签订，请各设区市科技局和省有关部门根据项目申报书中提出的主要任务和考核指标，指导项目承担单位填报科技项目合同，

— 1 —

（荣誉图片）

4、知识产权工作

公司高度重视知识产权工作，组建了一支专业的知识产权团队。负责制定公司的知识产权战略和管理方针，协调各部门之间的知识产权工作，并与外部专业机构进行沟通合作。此外，公司还定期对员工进行知识产权培训，提高全体员工的知识产权意识，营造良好的知识产权文化氛围。

建立完善的知识产权管理制度，开展知识产权风险防控在产品研发、生产、销售等各个环节进行知识产权风险评估，及时发现和规避知识产权风险。明确公司品牌的定位和核心价值，制定品牌发展战略和规划，不断提升品牌知名度和美誉度。

建立专利挖掘机制，定期组织技术人员进行专利挖掘，将公司的技术创新成果及时转化为专利。结合公司的发展战略和市场需求，进行专利布局，在关键技术领域形成专利保护网，提高公司的核心竞争力。加强专利申请管理，提高专利申请质量和效率，确保公司的专利得到及时有效的保护。定期对公司的专利进行维护和更新，及时缴纳专利年费，确保专利的有效性。授权发明专利 9 项；授权实用新型专利 34 项；截至 2024 年 12 月，再审专利 18 项。

积极开展专利运营工作，通过专利许可、转让、质押等方式，实现专利的价值最大化。加强产学研合作，将公司的专利技术与高校、科研机构的科研成果进行结合，推动专利技术的产业化应用。



（体系证书及专利证书图片）

五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。

六、环保节约

1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源－生产－产品－消费－废弃物再利用”的循环经济体系。

3、环保节约项目

公司对办公区域、生产车间等场所的照明系统进行了全面升级。将传统的白炽灯泡和荧光灯管更换为高效节能的 LED 灯具。LED 灯具具有能耗低、寿命长、亮度高等优点，可有效降低能源消耗。利用公司公司的屋顶和空地安装太阳能光伏发电系统，为公司提供部分电力供应。太阳能光伏发电是一种清洁、可再生的能源，可有效降低公司的碳排放。安装智能

照明控制系统，根据不同区域的使用需求和自然光照情况自动调节照明亮度，避免不必要的能源浪费。安装节水设备，如节水型水龙头、马桶等，减少水资源的浪费。同时，加强对员工的节水宣传教育，提高员工的节水意识。鼓励员工采用无纸化办公方式，减少纸张的使用。推广电子文档的使用，通过电子邮件、内部办公系统等进行文件传输和审批。提倡双面打印和复印，减少纸张浪费。对废旧纸张进行统一回收，用于制作草稿纸或其他环保用途。加强对办公设备的管理和维护，确保设备在节能模式下运行。在不使用设备时，及时关闭电源，避免待机能耗。公司将继续加大对环保节约项目的投入和推广力度，不断探索新的环保技术和方法，为实现可持续发展做出更大的贡献。

未来，公司计划实施以下项目：①建立智能能源管理系统，对公司的能源消耗进行实时监测和分析。通过数据分析，找出能源浪费的环节，并采取相应的措施进行优化和改进。②光伏储能结合储能可以将白天多余的电能存储起来，在夜间或用电高峰时段自用，减少对电网的依赖，提高自发自用比例，降低用电成本。③与供应商合作，推动绿色供应链建设。要求供应商提供环保、节能的产品和服务，共同减少对环境的影响。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。公司获得了“安全生产标准化三级企业”证书。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急

预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质

提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。为员工提供广阔的职业发展空间，通过内部晋升、岗位轮换等方式，帮助员工实现个人价值。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

为员工购买了全面的社会保险和商业保险，包括医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险等，为员工提供坚实的保障。

3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如（员工年会、户外拓展，元宵节灯谜会、员工表彰大会及幸运抽奖等）。

为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日均会发放节日慰问品；高温夏日，会对员工发放藿香正气水、风油精等防暑降温药品，以及配置冷风扇、冰饮料、绿豆汤、降温冰块等防暑降温措施。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中，公司设有员工食堂，为员工提供营养丰富的餐饮服务。












（活动照片）

4、职业健康安全

公司建立了 GBT-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护措施。每年为员工提供免费的体检服务，关注员工的身体健康。同时，公司还邀请专业的健康专家举办健康讲座，提高员工的健康意识，及时关心员工的身体健康状况。





5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、总经理意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。公司鼓励员工不断学习和进步，提升专业技能和综合素质，建立了完善的职业发展通道和晋升机制，为员工提供明确的职业发展方向。员工可以通过自身的努力和表现，获得晋升和发展的机会。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。






九、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

1、公共责任

（1）识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切注视的公共问题，并把分析预测和收集到的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

（2）确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

（3）识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

2、道德行为

（1）严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实现过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干

部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

（2）规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

3、公益支持

公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专项资金进行系统的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。作为一家极具社会责任感的企业，近年来公司积极参与各类公益事业，在企业发展的同时勇于承担更多的社会责任，以具体行动奉献爱心，回馈和造福社会，致力于和谐社会建设。



（献爱心活动、献血、志愿者、公益活动等照片）

公司历年公益行为汇总简表

时间	公益活动	支持结果
2020	高新区管委会疫情防控	捐款伍万
2020	教育基金	捐款贰万
2021	光彩事业基金会	捐款玖仟
2022	桥北中学	捐款叁万
2022	鸣凰小学	捐款贰万
2023	光彩事业基金会	捐款伍仟
2024	光彩事业基金会	捐款叁万伍仟

常州奥智高分子集团股份有限公司

2025 年 4 月 25 日